

**PRESUPUESTO DE EGRESOS DE LA FEDERACIÓN 2016
ESTRATEGIA PROGRAMÁTICA**

ENTIDAD:	T9L Pemex Perforación y Servicios	Página 1 de 4
-----------------	--	----------------------

Misión

Proveer servicios de perforación, terminación y reparación de pozos, así como la ejecución de los servicios a pozos, cumpliendo los estándares de calidad, tiempo, costo, seguridad, salud y protección ambiental.

Vinculación con los Objetivos del Plan Nacional de Desarrollo (PND)

Los compromisos directos que tiene Pemex Perforación y Servicios en lo establecido por el Poder Ejecutivo en el Plan Nacional de Desarrollo 2013 - 2018, se focalizan en la meta 4. "México Próspero" con el objetivo 4.6 "Abastecer de energía al país con precios competitivos, calidad y eficiencia a lo largo de la cadena productiva" y la estrategia 4.6.1 "Asegurar el abastecimiento de petróleo crudo, gas natural y petrolíferos que demanda el país". Estos elementos, a su vez, son soportados por objetivos estratégicos y estrategias documentados en el Plan de Negocios de Petróleos Mexicanos 2014-2018. Aquellos en los que participa Pemex Perforación y Servicios, se indican a continuación:

- Incrementar inventario de reservas por nuevos descubrimientos y reclasificación.
- Incrementar la producción de hidrocarburos.
- Obtener niveles de eficiencia por encima de estándares internacionales en aprovechamiento de gas y costos de producción.
- Optimizar costos asociados a producción, descubrimiento, desarrollo y transporte de hidrocarburos.

Metas Estratégicas comprometidas por la Empresa

Pemex Perforación y Servicios (PPS), es una empresa productiva del Estado, subsidiaria de Petróleos Mexicanos, con personalidad jurídica y patrimonio propios, sujeta a la conducción central, dirección estratégica y coordinación

**PRESUPUESTO DE EGRESOS DE LA FEDERACIÓN 2016
ESTRATEGIA PROGRAMÁTICA**

ENTIDAD:	T9L Pemex Perforación y Servicios	Página 2 de 4
-----------------	--	----------------------

de Petróleos Mexicanos, de conformidad con lo establecido en la Ley de Petróleos Mexicanos y su Reglamento, que tiene como finalidad generar valor económico y rentabilidad para el Estado Mexicano, cuyas metas son:

- Implementar un plan de actualización tecnológica de la flota de equipos, sustituyendo 45 y adquiriendo 39 adicionales.
- Incrementar la participación en el mercado de perforación de pozos terrestres.
- Incrementar la participación en el mercado de perforación de pozos en aguas someras.
- Alcanzar una participación del 5% en la perforación de pozos en aguas profundas en 2024.
- Mantener una participación cercana al 30% en el mercado de registros y disparos.
- Mantener una participación cercana al 6% en el mercado de tubería flexible.

Estas metas se revisarán de acuerdo a los resultados de las rondas de licitación derivadas de la reforma energética y a la evaluación del mercado de perforación de pozos petroleros y no petroleros.

Objetivos Estratégicos de la Empresa

Para alcanzar las metas mencionadas se han definido los objetivos estratégicos que se muestran a continuación:

- Fortalecer las capacidades para ofrecer servicios integrados e integrales, desarrollando habilidades de ingeniería de diseño, ingeniería de operación, administración de proyectos y gestión de riesgos.
- Garantizar el acceso a través de alianzas a servicios clave para participar en contratos integrales que incluyan barrenas, direccional, fluidos, cementaciones, entre otros.
- Definir y desarrollar los mecanismos de alineación de incentivos para proveedores de servicios críticos que no formen parte de la oferta de PPS.

**PRESUPUESTO DE EGRESOS DE LA FEDERACIÓN 2016
ESTRATEGIA PROGRAMÁTICA**

ENTIDAD:	T9L Pemex Perforación y Servicios	Página 3 de 4
-----------------	--	----------------------

- Formalizar el área comercial para competir por el mercado de perforación y servicios de Ronda 1 y subsecuentes, contratos integrales, Comisión Federal de Electricidad y Comisión Nacional del Agua.
- Definir los precios de transferencia de los servicios de PPS.
- Optimizar la plantilla del personal de PPS.
- Implementar modelos de gestión del talento, desde su reclutamiento hasta su retención.
- Identificar socios estratégicos para talleres y plantas de fluidos.
- Acceder a tecnología para servicios básicos y avanzados en registros, disparos y tubería flexible.

La empresa fue creada el primero de agosto de 2015 y está en proceso la elaboración de su Modelo Estratégico de Negocio, el cual deberá estar alineado al Plan de Negocios de Pemex.

Los programas y proyectos que soportan a las estrategias de la Empresa, han permitido proyectar las siguientes metas para el ejercicio fiscal 2016, con base en el Programa Operativo Anual:

Equipos y Unidades de PPS	Anual (1)	Unidad de medida
1. Utilización de equipos terrestres		
Perforación	47	Equipos
Reparación	19	Equipos
	66	Subtotal
2. Utilización de equipos marinos		
Perforación modulares	15	Equipos

**PRESUPUESTO DE EGRESOS DE LA FEDERACIÓN 2016
ESTRATEGIA PROGRAMÁTICA**

ENTIDAD:	T9L Pemex Perforación y Servicios	Página 4 de 4
-----------------	--	----------------------

Perforación autoelevables	2	Equipos
	17	Subtotal
3. Utilización de unidades de servicio a pozos:		
Registros y disparos	21	Equipos
Línea de acero	28	Equipos
Cementación y estimulación	43	Equipos
Tubería flexible	6	Equipos
	98	Subtotal

(1) Se refiere al promedio de equipos para operar en el año 2016