

PRESUPUESTO DE EGRESOS DE LA FEDERACIÓN 2017 ESTRATEGIA PROGRAMÁTICA

ENTIDAD:	T9N Pemex Corporativo	Página 1 de 6
-----------------	------------------------------	----------------------

Con base en diversos análisis de planeación y en atención al cumplimiento de su mandato, Pemex Corporativo define su marco estratégico de referencia para dirigir su estrategia institucional.

Nuestra razón de ser

Maximizar el valor del petróleo para México.

Nuestra misión

Ser la empresa más competitiva de la industria petrolera mexicana y referente internacional.

Nuestros valores

1. Decisiones en función del valor que aportan a Petróleos Mexicanos.
2. Excelencia operativa y simplicidad administrativa
3. Innovación y agilidad
4. Satisfacción del cliente
5. Honestidad y rendición de cuentas
6. Trabajo en equipo para lograr las metas de Petróleos Mexicanos
7. Orgullo de pertenecer a Petróleos Mexicanos

Vinculación con los objetivos de los Programas de Gobierno

Pemex Corporativo establece su estrategia en el marco de la Política Energética Nacional, a través de la alineación con el Plan Nacional de Desarrollo 2013-2018 (PND), el Programa Sectorial de Energía (PROSENER), así como con la Estrategia Nacional de Energía (ENE).

**PRESUPUESTO DE EGRESOS DE LA FEDERACIÓN 2017
ESTRATEGIA PROGRAMÁTICA**

ENTIDAD:	T9N Pemex Corporativo	Página 2 de 6
-----------------	------------------------------	----------------------

El PND establece los objetivos nacionales, estrategias y prioridades que deberán regir la acción del Gobierno. Por su parte, el PROSENER establece los compromisos, estrategias y líneas de acción que el Gobierno Federal debe seguir en materia energética, buscando promover el desarrollo integral y sustentable del país, considerando como punto de partida el PND.

La Estrategia Nacional de Energía vigente representa la base para orientar las actividades de PEMEX alineadas a la visión de largo plazo del sector energético.

Dentro del Eje IV "México Próspero" del Plan Nacional de Desarrollo 2013-2018, se define el objetivo 4.6 "Abastecer de energía al país con precios competitivos, calidad y eficiencia a lo largo de la cadena productiva", que mediante su estrategia 4.6.1 "Asegurar el abastecimiento de petróleo crudo, gas natural y petrolíferos que demanda el país" y; a través de las siguientes líneas de acción, permite enfocar la planeación estratégica de Pemex Corporativo en el marco de los programas del Gobierno:

- Promover la modificación del marco institucional para ampliar la capacidad del Estado Mexicano en la exploración y producción de hidrocarburos, incluidos los de yacimientos no convencionales como los lutita.
- Fortalecer la capacidad de ejecución de Petróleos Mexicanos.
- Incrementar las reservas y tasas de restitución de hidrocarburos.
- Elevar el índice de recuperación y la obtención de petróleo crudo y gas natural.
- Fortalecer el mercado de gas natural mediante el incremento de la producción y el robustecimiento en la infraestructura de importación, transporte y distribución, para asegurar el abastecimiento de energía en óptimas condiciones de seguridad, calidad y precio.

**PRESUPUESTO DE EGRESOS DE LA FEDERACIÓN 2017
ESTRATEGIA PROGRAMÁTICA**

ENTIDAD:	T9N Pemex Corporativo	Página 3 de 6
-----------------	------------------------------	----------------------

- Incrementar la capacidad y rentabilidad de las actividades de refinación, y reforzar la infraestructura para el suministro de petrolíferos en el mercado nacional.
- Promover el desarrollo de una industria petroquímica rentable y eficiente.

De esta manera, los objetivos estratégicos y estrategias de Pemex Corporativo seguirán enmarcándose en torno a los objetivos y estrategias delineados en los programas de Gobierno vigentes, en la medida que se encuentran dirigidas a la modernización y transformación de la entidad para convertirla en una empresa de clase mundial, competitiva internacionalmente en términos de calidad y precio, líder en la prevención de riesgos y protección ambiental, así como en el desarrollo de las capacidades técnicas, administrativas y tecnológicas.

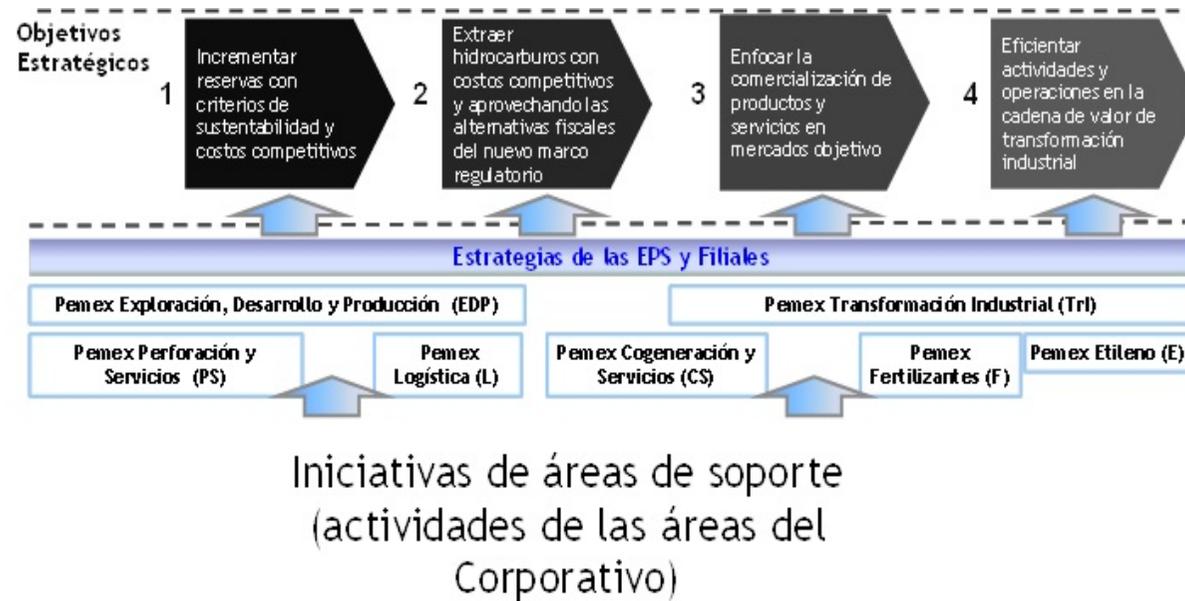
Objetivos institucionales

Para el Corporativo se define una estrategia transversal que busca apoyar a los 4 Objetivos Estratégicos de Pemex, ligada a eficientar el uso de los recursos humanos y materiales y generar ahorros en materia administrativa y servicios generales.

Asimismo, las actividades de las Áreas del Corporativo deberán estar enfocadas a dar soporte a las Empresas Productivas Subsidiarias y Empresas Filiales, para contribuir a la consecución de los Objetivos Estratégicos.

**PRESUPUESTO DE EGRESOS DE LA FEDERACIÓN 2017
ESTRATEGIA PROGRAMÁTICA**

ENTIDAD:	T9N Pemex Corporativo	Página 4 de 6
-----------------	------------------------------	----------------------



**PRESUPUESTO DE EGRESOS DE LA FEDERACIÓN 2017
ESTRATEGIA PROGRAMÁTICA**

ENTIDAD:	T9N Pemex Corporativo	Página 5 de 6
-----------------	------------------------------	----------------------

Área del Corporativo

Iniciativas de áreas de soporte

Dirección Corporativa de Alianzas y Nuevos Negocios

- Lograr las alianzas necesarias para llevar a cabo las migraciones, farm-out y reconfiguración de las refinerías, en el plazo establecido, en las estrategias de negocio.

Dirección Corporativa de Finanzas

- Obtener los financiamientos y asignar los recursos financieros a los proyectos de acuerdo con la jerarquización que permita el logro de objetivos.
- Implementar los vehículos financieros necesarios para las estrategias de monetización
- Optimizar reglas presupuestales.

Dirección Corporativa de Administración y Servicios

- Concluir la implementación de la reestructura.
- Proveer de los recursos humanos especializados que se requieran.
- Llevar a cabo los trámites (administrativos y de personal) para que la desincorporación de activos se realice de manera eficiente.
- Alinear los procesos de contratación de acuerdo con la jerarquización y realizarlos de manera expedita y con las mejores condiciones.

**PRESUPUESTO DE EGRESOS DE LA FEDERACIÓN 2017
ESTRATEGIA PROGRAMÁTICA**

ENTIDAD:	T9N Pemex Corporativo	Página 6 de 6
-----------------	------------------------------	----------------------

- | | |
|---|--|
| Dirección Jurídica | <ul style="list-style-type: none">• Proveer el apoyo jurídico que permita lograr las alianzas necesarias para llevar a cabo las migraciones, farm-out y reconfiguración de las refinerías, así como para la implementación de los vehículos financieros que se requieran. |
| Dirección Corporativa de Procesos de Negocio y Tecnologías de Información | <ul style="list-style-type: none">• Garantizar que las Empresas Productivas cuenten con los sistemas informáticos y de telecomunicaciones necesarios. |
| Unidad de Control Interno Institucional | <ul style="list-style-type: none">• Identificar los riesgos estratégicos y las posibles medidas de mitigación para el logro de los objetivos. |
| Dirección Corporativa de Planeación, Coordinación y Desempeño | <ul style="list-style-type: none">• Proveer el apoyo para el cumplimiento de las medidas de eficiencia y confiabilidad.• Elaborar el Plan de Ejecución de la Estrategia y sus modificaciones para lograr las metas establecidas.• Evaluar el desempeño de la empresa y generar información para toma de decisiones estratégicas. |