

**PRESUPUESTO DE EGRESOS DE LA FEDERACIÓN 2017
ESTRATEGIA PROGRAMÁTICA (RESUMEN)**

ENTIDAD:	TVV Comisión Federal de Electricidad	Página 1 de 3
-----------------	---	----------------------

La CFE ha definido como misión, ser una empresa de energía comprometida con sus clientes, cumpliendo su mandato de Empresa Productiva del Estado con rentabilidad atractiva y solidez financiera, sustentable y responsable con el medio ambiente. Su objetivo es brindar un servicio eléctrico de mayor calidad, menor costo y más amigable al medio ambiente y reducir las tarifas de energía eléctrica en el país, en beneficio de la industria, los comercios y los hogares mexicanos.

En este año, la CFE orientará sus esfuerzos a superar dos grandes retos: Disminuir los costos de generación de energía eléctrica, sustituyendo combustibles caros y contaminantes como el combustóleo, por combustibles de menor costo y más amigables con el medio ambiente como el gas natural; y reducir las pérdidas técnicas y no técnicas de energía en las redes de transmisión y distribución de energía eléctrica que se estiman en 13.81%.

Para 2017, la CFE continuará con su proceso de transformación, enfocándose principalmente en las siguientes acciones:

- 1.- En Generación: Optimizar el parque de generación; mejorar la eficiencia de la operación y mantenimiento de las plantas y desarrollar energías renovables.
- 2.- En Transmisión y Distribución: Modernizar la infraestructura y reducir costos y pérdidas de energía para maximizar el valor de sus activos. Las principales iniciativas estarán dirigidas a la reducción de pérdidas técnicas y no técnicas en Distribución, a la mejora de la eficiencia en la operación y mantenimiento de líneas y subestaciones, fundamentales para asegurar costos eficientes como establece la Ley y al crecimiento y desarrollo de una red inteligente.
- 3.- Suministro y Comercialización: Rentabilizar comercialmente la base de aproximadamente 40 millones de clientes que será el principal vector de crecimiento de la empresa en el mediano y largo plazo. Para ello, la CFE desarrollará propuestas de valor integral enfocada en el cliente y diferenciada por segmento priorizado, con una oferta y un

**PRESUPUESTO DE EGRESOS DE LA FEDERACIÓN 2017
ESTRATEGIA PROGRAMÁTICA (RESUMEN)**

ENTIDAD:	TVV Comisión Federal de Electricidad	Página 2 de 3
-----------------	---	----------------------

modelo de atención dedicado a competir y retener en el segmento de usuarios calificados; fortalecer su papel como suministrador básico y aprovechar su base de clientes para desarrollar nuevas líneas de negocio y capacidades comerciales.

El presupuesto para 2017, estima ventas internas por 218,342 Gigawatts/hora (GWh) que generan 320,554 millones de pesos; una previsión de gasto suficiente para el mantenimiento de las centrales de generación de energía eléctrica; así como los recursos para el desarrollo de proyectos y dar continuidad a la reducción de los niveles de pérdidas técnicas y no técnicas.

Actualmente la CFE cuenta con un universo de 106 proyectos PIDIREGAS autorizados en diversas etapas, de los cuales 99 son de inversión directa y 7 de condicionada; de los proyectos autorizados de inversión directa 32 se encuentran en etapa de licitación, 2 en fallo y adjudicación, 23 se encuentran en construcción y 42 en etapas varias, cuya inversión para 2017 asciende a 36,479.4 millones de pesos. De los proyectos de inversión condicionada 1 está en fallo y adjudicación, 4 en construcción, 1 en etapas varias y 1 por licitar, con una inversión para 2017 de 40,574.1 millones de pesos.

La inversión presupuestal que se destinará a la continuación de obras que complementen los proyectos PIDIREGAS de generación, asciende a 736.3 millones de pesos, que serán destinados a la construcción de la infraestructura eléctrica, con lo que se incrementará la capacidad efectiva de generación en 2,725 megawatts (MW), 1,377 provenientes de inversión directa y 1,348 de inversión condicionada, correspondiendo 2,363 MW de capacidad derivada de la utilización de gas como fuente de energía; con estas acciones la CFE incrementará la capacidad efectiva de generación a 58,815.2 MW compuesta por 44,616.4 MW (75.9%) de generación propia y 14,198.8 (24.1%) aportada por los productores externos de energía, con lo que se atenderá la demanda de energía eléctrica en todos los sectores del país, con un consumo nacional de energía eléctrica de 304,316.9 GWh (de los cuales 265,161.8 GWh serán aportados por la CFE, incluyendo productores independientes de energía), que considera un volumen de 26,940 GWh del proceso hidroeléctrico. Impulsar la reducción de costos en la generación de energía

**PRESUPUESTO DE EGRESOS DE LA FEDERACIÓN 2017
ESTRATEGIA PROGRAMÁTICA (RESUMEN)**

ENTIDAD:	TVV Comisión Federal de Electricidad	Página 3 de 3
-----------------	---	----------------------

eléctrica, a través de la inversión de 5,230.0 millones de pesos en mantenimiento de las instalaciones de generación de energía eléctrica.

A través del programa anual 2017 de mantenimiento, rehabilitación y modernización de la infraestructura de generación, transmisión y transformación, así como de distribución, se invertirán 10,462.2 millones de pesos destinados a asegurar la disponibilidad y confiabilidad de la red eléctrica de transmisión y transformación, así como incorporar un número cercano a un millón de usuarios en el año.

La CFE desarrollará acciones que permitan alcanzar una cobertura eléctrica del 98.89% del país, dando especial énfasis a la atención de las zonas rurales y colonias populares. Dentro de las acciones para garantizar la calidad y seguridad en el suministro, para el año 2017 se tendrá una mejora en el Tiempo de Interrupción al Usuario (TIU) de manera nacional de 32.00 min/usuario de distribución, mediante mejoras en instalaciones de transmisión y distribución, lo anterior con una inversión de 7,179.8 millones de pesos.