

**PRESUPUESTO DE EGRESOS DE LA FEDERACIÓN 2018
ESTRATEGIA PROGRAMÁTICA**

ENTIDAD:	TVV CFE Consolidado	Página 1 de 4
-----------------	----------------------------	----------------------

La Comisión Federal de Electricidad (CFE) con la publicación de las leyes secundarias en materia energética en 2014, se convirtió en una Empresa Productiva del Estado con autonomía técnica, operativa y de gestión, con la misión de generar valor económico y rentabilidad para el Estado Mexicano, con sentido de equidad y responsabilidad social y ambiental, evolucionando de ser una empresa de electricidad, a una empresa de energía, que brindará servicio eléctrico y comercializará principalmente gas natural para la industria.

La CFE ha definido como misión, ser una empresa de energía comprometida con sus clientes, cumpliendo su mandato de Empresa Productiva del Estado con rentabilidad atractiva y solidez financiera, sustentable y responsable con el medio ambiente. Su objetivo es brindar un servicio eléctrico de mayor calidad, menor costo y más amigable al medio ambiente y reducir las tarifas de energía eléctrica en el país en beneficio de la industria, los comercios y los hogares mexicanos.

Vinculación con los objetivos del Plan Nacional de Desarrollo

Las estrategias de CFE mantienen alineación con el Plan Nacional de Desarrollo 2013-2018. Dentro del Eje IV "México Próspero", se define el objetivo 4.6 "Abastecer de energía al país con precios competitivos, calidad y eficiencia a largo de la cadena productiva", que mediante su estrategia 4.6.2 "Asegurar el abastecimiento racional de energía eléctrica a lo largo del país" y a través de las siguientes líneas de acción permite enfocar las estrategias de CFE en el marco de los programas de Gobierno:

- Impulsar la reducción de costos en la generación de energía eléctrica para que disminuyan las tarifas que pagan las empresas y las familias mexicanas.
- Homologar las condiciones de suministro de energía eléctrica en el país.
- Diversificar la composición del parque de generación de electricidad considerando las expectativas de precios de los energéticos a mediano y largo plazos.

**PRESUPUESTO DE EGRESOS DE LA FEDERACIÓN 2018
ESTRATEGIA PROGRAMÁTICA**

ENTIDAD:	TVV CFE Consolidado	Página 2 de 4
-----------------	----------------------------	----------------------

- Modernizar la red de transmisión y distribución de electricidad.
- Promover el uso eficiente de la energía, así como el aprovechamiento de fuentes renovables, mediante la adopción de nuevas tecnologías y la implementación de mejores prácticas.
- Promover la formación de nuevos recursos humanos en el sector, incluyendo los que se especialicen en la energía nuclear.

En este año, la CFE orientará sus esfuerzos a superar dos grandes retos: Disminuir los costos de generación de energía eléctrica, sustituyendo combustibles caros y contaminantes como el combustóleo, por combustibles de menor costo y más amigables con el medio ambiente como el gas natural; y reducir las pérdidas técnicas y no técnicas de energía en las redes de transmisión y distribución de energía eléctrica.

La Reforma Energética aumentará la competitividad del sector eléctrico mexicano; por lo que, CFE deberá llevar a cabo una transformación profunda para poder beneficiarse de ella; habrá de afrontar retos como consecuencia de la desregulación de precios de mercado que afectarán la rentabilidad de activos legados, y de costos operativos elevados en los negocios de tarifa regulada que deberán ajustarse a los establecidos por el regulador.

Asimismo, la CFE opera en 2018 con una estructura de subsidiarias y filiales, tal como lo establece la Ley de la Comisión Federal de Electricidad (Ley), y desarrolla las capacidades necesarias para competir de manera eficiente en el mercado. Para ello, la empresa desarrolla capacidades de compraventa de energía, comerciales, de gestión regulatoria y un manejo integral de riesgos, entre otras.

Para 2018, la CFE continuará con su proceso de transformación, enfocándose principalmente en las siguientes acciones:

1.- En Generación: Mejora de la productividad en mantenimientos, costos operativos y combustibles.

**PRESUPUESTO DE EGRESOS DE LA FEDERACIÓN 2018
ESTRATEGIA PROGRAMÁTICA**

ENTIDAD:	TVV CFE Consolidado	Página 3 de 4
-----------------	----------------------------	----------------------

2.- En Transmisión y Distribución: Modernizar la infraestructura y reducir costos y pérdidas de energía así como mantener los niveles de confiabilidad, seguridad y calidad de las Redes Generales de Distribución. Las principales iniciativas estarán dirigidas a la reducción de pérdidas técnicas y no técnicas en Distribución, a la mejora de la eficiencia en la operación y mantenimiento de líneas y subestaciones, fundamentales para asegurar costos eficientes como establece la Ley y al crecimiento y desarrollo de una red inteligente.

3.- Suministro y Comercialización: Rentabilizar comercialmente la base de aproximadamente 43 millones de clientes que será el principal vector de crecimiento de la empresa en el mediano y largo plazo. Para ello, la CFE desarrollará propuestas de valor integral enfocada en el cliente y diferenciada por segmento priorizado, con una oferta y un modelo de atención dedicado a competir y retener en el segmento de usuarios calificados; fortalecer su papel como suministrador básico y aprovechar su base de clientes para desarrollar nuevas líneas de negocio y capacidades comerciales.

Igualmente, se continuará con el desarrollo del negocio del transporte y comercialización de gas natural.

El presupuesto para 2018, estima ventas internas por 217.7 Terawatts/hora (TWh) que generan 366,843 millones de pesos; una previsión de gasto suficiente para el mantenimiento de las centrales de generación de energía eléctrica; así como los recursos para el desarrollo de proyectos y dar continuidad a la reducción de los niveles de pérdidas técnicas y no técnicas.

La inversión presupuestal que se destinará a la continuación de obras que complementen los proyectos PIDIREGAS de generación, asciende a 493.8 millones de pesos, que serán destinados a la construcción de la infraestructura eléctrica, con lo que se incrementará la capacidad efectiva de generación en 4,595 megawatts (MW), 2,350 provenientes de inversión directa y 2,245 de inversión condicionada, correspondiendo 3,962 MW de capacidad derivada de la utilización de gas como fuente de energía. Se atenderá la demanda de energía eléctrica en todos los sectores del país, con un consumo nacional de energía eléctrica de 322.7 TWh (de los cuales 268.6 TWh serán

**PRESUPUESTO DE EGRESOS DE LA FEDERACIÓN 2018
ESTRATEGIA PROGRAMÁTICA**

ENTIDAD:	TVV CFE Consolidado	Página 4 de 4
-----------------	----------------------------	----------------------

aportados por la CFE, incluyendo productores independientes de energía), que considera un volumen de 24.2 TWh del proceso hidroeléctrico. Impulsar la reducción de costos en la generación de energía eléctrica, a través de la inversión de 9,270.2 millones de pesos en mantenimiento de las instalaciones de generación de energía eléctrica.

A través del programa anual 2018 de mantenimiento, rehabilitación y modernización de la infraestructura de generación, transmisión y transformación, así como de distribución, se invertirán 11,272.9 millones de pesos destinados a asegurar la disponibilidad y confiabilidad de la red eléctrica de transmisión y transformación, así como incorporar un número cercano a un millón de usuarios en el año.

La CFE desarrollará acciones que permitan alcanzar una cobertura eléctrica del 99% del país, dando especial énfasis a la atención de las zonas rurales y colonias populares mediante convenios específicos y de coordinación con las entidades de Gobierno. Dentro de las acciones para garantizar la calidad y seguridad en el suministro, para el año 2018 se realizarán mejoras en instalaciones de transmisión y distribución, lo anterior con una inversión de 7,693.9 millones de pesos.