

**PRESUPUESTO DE EGRESOS DE LA FEDERACIÓN 2019
ESTRATEGIA PROGRAMÁTICA**

ENTIDAD:	UIH CFE Generación V	Página 1 de 5
-----------------	-----------------------------	----------------------

Misión

CFE Generación V tiene como misión administrar los Contratos de Producción Independiente de Energía celebrados entre la Comisión Federal de Electricidad y los Productores Externos de Energía, propietarios de las Centrales Externas Legadas, así como llevar a cabo la representación de la potencia, energía y servicios conexos, aportados al Mercado Eléctrico Mayorista por las mencionadas Centrales con criterios de eficacia y oportunidad, bajo un enfoque de sostenibilidad financiera, generando valor económico y rentabilidad para el Estado Mexicano.

Vinculación con los objetivos del Plan Nacional de Desarrollo

Las estrategias de CFE Generación V, mantienen alineación con el Plan Nacional de Desarrollo 2019-2024, ya que se propone como principios de sus programas y acciones la austeridad, la honestidad y el combate a la corrupción, orientada a desterrar la corrupción, garantizar la transparencia y practicar la austeridad con el objetivo de lograr la regeneración nacional y los recursos necesarios para financiar el desarrollo del país.

La Directriz 3 "Desarrollo económico incluyente", establece que el desarrollo de un país no sólo depende de una eficaz política monetaria, de control de la inflación y de disciplina fiscal, es indispensable el crecimiento económico con justicia y con respeto a la naturaleza para promover la creación de empleos con salarios dignos y con ello mejorar las condiciones de vida y de trabajo de las y los mexicanos y el bienestar, reduciendo las brechas regionales y de desigualdad, orientada a los programas, enfocando las estrategias de CFE Generación V en el marco de los programas y líneas de acción que contribuyan a:

Objeto

De conformidad con lo que se señala en el Acuerdo de Creación de la Empresa Productiva Subsidiaria de la Comisión Federal de Electricidad, CFE Generación V, tiene por objeto:

**PRESUPUESTO DE EGRESOS DE LA FEDERACIÓN 2019
ESTRATEGIA PROGRAMÁTICA**

ENTIDAD:	UIH CFE Generación V	Página 2 de 5
-----------------	-----------------------------	----------------------

Realizar las actividades de generación que amparan los contratos de producción independiente de energía suscritos por la Comisión Federal de Electricidad, a través de las Centrales Externas Legadas, así como los demás contratos de esa naturaleza que deba suscribir la Comisión, conforme a lo previsto en la Ley de la Industria Eléctrica y para representar en el Mercado Eléctrico Mayorista a las referidas Centrales Externas Legadas. En todo caso, deberá generar valor económico y rentabilidad para el Estado Mexicano como su propietario.

Los objetivos estratégicos para CFE Generación V son los siguientes:

- Administrar los contratos celebrados entre la Comisión Federal de Electricidad y los Productores externos de Energía (PEE´s) de manera eficaz y eficiente.
- Representar a las centrales eléctricas de PEE´s en el Mercado Eléctrico Mayorista de conformidad con las disposiciones legales vigentes.
- Operar los Contratos Legados formalizados entre CFE Generación V y CFE Suministrador de Servicios Básicos.

La CFE Generación V continuará con el seguimiento de la construcción de 3 centrales de Productores Externos de Energía, que en total aportarán una capacidad adicional de 2,370 MW, dos de las cuales están programadas para que entren en operación comercial durante el año 2019; en el mes de enero la CCC Topolobampo II y en el mes de noviembre la CCC Norte III, aportando en conjunto una capacidad de 1,684 MW.

- La creación de empleos y desarrollo urbano en colonias urbanas populares.
- El fomento al sector energético como palanca para el desarrollo nacional.

**PRESUPUESTO DE EGRESOS DE LA FEDERACIÓN 2019
ESTRATEGIA PROGRAMÁTICA**

ENTIDAD:	UIH CFE Generación V	Página 3 de 5
-----------------	-----------------------------	----------------------

- El desarrollo de la pequeña y mediana empresa y el aprovechamiento de las capacidades productivas en zonas de alta y muy alta marginación.
- La mejora de los salarios.
- La creación de empleos.

El presupuesto para el año 2019, estima una previsión de gasto suficiente para el pago de los cargos fijos y variables asociados a la capacidad y energía adquirida de los Productores Externos de Energía, así como para la operación de la CFE Generación V.

Dentro de las acciones para garantizar la calidad y seguridad en el suministro de energía eléctrica, para el año 2019 se prevé contar con una Capacidad Instalada de 15,820 MW, con una Disponibilidad del 86% para ser ofertada en el Mercado Eléctrico Mayorista.

Para asegurar la correcta ejecución de su estrategia, en el 2019 dará inicio la fase final de la transformación, conforme a la cual la EPS CFE Generación V logrará competir exitosamente en el Mercado Eléctrico Mayorista (MEM). Para el éxito de las iniciativas y acciones ligadas a estas prioridades, es clave confirmar el compromiso de mantener una relación y comunicación abiertas y productivas con el SUTERM, a fin de lograr el objetivo común de crear una empresa exitosa y con capacidad de crecimiento en el nuevo entorno.

Propósito y estrategia de la EPS CFE Generación V

El Plan de Negocios de la EPS CFE Generación V mantiene como un eje principal garantizar su sustentabilidad financiera a largo plazo.

**PRESUPUESTO DE EGRESOS DE LA FEDERACIÓN 2019
ESTRATEGIA PROGRAMÁTICA**

ENTIDAD:	UIH CFE Generación V	Página 4 de 5
-----------------	-----------------------------	----------------------

La EPS CFE Generación V reafirma su propósito estratégico de ser una empresa de energía comprometida con sus empleadores y representados, cumpliendo su mandato de realizar las actividades propias de la administración de los contratos de producción independiente de energía, suscritos por la CFE y las CEL, así como de representación en el MEM de las referidas CEL.

Para asegurar la correcta ejecución de su estrategia, la EPS CFE Generación V mantiene seis temas prioritarios en su gestión. Para el éxito de las iniciativas y acciones ligadas a estas prioridades, es clave confirmar el compromiso de mantener una relación y comunicación abiertas y productivas con el SUTERM, a fin de lograr el objetivo común de crear una empresa exitosa y con capacidad de crecimiento en el nuevo entorno:

1. Consolidar la instalación del nuevo Modelo Operativo y la gestión del desempeño con base en el PDN.
2. Desarrollar una cultura empresarial productiva y la instalación de un proceso de gestión del talento efectivo.
3. Lograr las metas de productividad definidas.
4. Gestionar proactivamente la agenda regulatoria de acuerdo con las prioridades definidas.
5. Definir y comenzar la implementación del plan de tecnología y la habilitación digital de la transformación.
6. Participar en el Control Interno que identifique y gestione proactivamente el perfil de riesgos de la empresa.

Descripción de actividades

- Administrar, en nombre de la Comisión Federal de Electricidad, los Contratos de Compromiso de Capacidad de Generación de Energía Eléctrica y Compraventa de Energía Eléctrica Asociada y los Contratos de Compraventa de Energía Eléctrica de Origen Eólico, celebrados entre la CFE y los PEE, hasta por las capacidades contratadas;

**PRESUPUESTO DE EGRESOS DE LA FEDERACIÓN 2019
ESTRATEGIA PROGRAMÁTICA**

ENTIDAD:	UIH CFE Generación V	Página 5 de 5
-----------------	-----------------------------	----------------------

- Representar en el Mercado Eléctrico Mayorista a las Centrales Externas Legadas.
- Operar los contratos legados suscritos con la EPS CFE Suministrador de Servicios Básicos.