

**PRESUPUESTO DE EGRESOS DE LA FEDERACIÓN 2021  
ESTRATEGIA PROGRAMÁTICA**

<b>RAMO:</b>	<b>43 Instituto Federal de Telecomunicaciones</b>	<b>Página 1 de 16</b>
--------------	---	-----------------------

## **INTRODUCCIÓN**

El artículo 28 de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos establece que el Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT o Instituto) es un órgano autónomo, con personalidad jurídica y patrimonio propio, que tiene por objeto el desarrollo eficiente de la radiodifusión y las telecomunicaciones. Para tal efecto, tendrá a su cargo:

- La regulación, promoción y supervisión de:
- Uso, aprovechamiento y explotación del espectro radioeléctrico;
- Las redes;
- La prestación de los servicios de radiodifusión y telecomunicaciones, y
- Acceso a infraestructura activa, pasiva y otros insumos esenciales.
- El otorgamiento, la revocación, así como la autorización de cesiones o cambios de control accionario, titularidad u operación de sociedades relacionadas con concesiones en materia de radiodifusión y telecomunicaciones.
- Es la autoridad en materia de competencia económica de los sectores de radiodifusión y telecomunicaciones.

Dicho grupo de atribuciones confiere al IFT un carácter predominantemente técnico y especializado, aspecto reconocido en el propio texto constitucional a través del método para la designación y selección de los Comisionados que integran su máximo órgano de gobierno y en los artículos 7 y 43 de la Ley Federal de Telecomunicaciones y Radiodifusión (LFTR) donde se establece que los funcionarios del Instituto deberán guiarse por los principios de autonomía, legalidad, objetividad, imparcialidad, certeza, eficiencia, eficacia, transparencia y rendición de cuentas,

**PRESUPUESTO DE EGRESOS DE LA FEDERACIÓN 2021  
ESTRATEGIA PROGRAMÁTICA**

<b>RAMO:</b>	<b>43 Instituto Federal de Telecomunicaciones</b>	<b>Página 2 de 16</b>
--------------	---	-----------------------

desempeñarán su función con autonomía y probidad y que el Instituto contará y deberá establecer un sistema de servicio profesional que evalúe, reconozca la capacidad, desempeño y experiencia de sus servidores públicos.

En alineación con dicha vocación técnica, el Instituto ha trabajado para generar un marco regulatorio que permita lograr mayor competencia, más oferta, mejores precios, mayor calidad y más cobertura en los servicios de telecomunicaciones y radiodifusión, premisas fundamentales para impulsar la competitividad, el crecimiento económico y mejorar la calidad de vida de los mexicanos. Dichos aspectos revisten especial importancia dado que las Telecomunicaciones y la Radiodifusión (TyR) fungen como facilitadores de la actividad económica y de la equidad social, al brindar nuevos servicios a la sociedad en general y, en particular, a los grupos vulnerables.

Entre los principales resultados obtenidos a partir de la Reforma constitucional que dio origen al IFT, destacan los siguientes:

En lo que respecta a los principales indicadores del sector

- De junio de 2013 a diciembre de 2019, los precios de comunicaciones en su conjunto cayeron en más de 26.87%, mientras que el nivel general de los precios de los bienes y servicios que consumen los hogares del país registró un aumento del 29.81% en el mismo periodo.
- En el mismo periodo, los precios del servicio de telefonía móvil bajaron más de 43.8% gracias a la eliminación de la Larga Distancia Nacional (LDN) y a la disminución en las tarifas de interconexión, mientras que, de junio de 2013 a junio de 2018 se registró una caída en el precio de la Larga Distancia Internacional de 40.3%.
- La eliminación de la LDN y la reducción de las tarifas de interconexión hasta un 84%, generaron ahorros para los usuarios de telefonía fija y móvil. De 2015 a 2017, el beneficio social representó en promedio, un ahorro acumulado para los usuarios finales de más de 133,720.0 millones de pesos (mdp).

**PRESUPUESTO DE EGRESOS DE LA FEDERACIÓN 2021  
ESTRATEGIA PROGRAMÁTICA**

<b>RAMO:</b>	<b>43 Instituto Federal de Telecomunicaciones</b>	<b>Página 3 de 16</b>
--------------	---	-----------------------

- La participación de los sectores de TyR en el PIB Nacional aumentó hasta llegar a 3% en diciembre de 2019. Del periodo de junio de 2013 a diciembre de 2019, el PIB de los sectores de TyR creció un 102%, al pasar de 279.1 a 564.2 mil millones de pesos.
- Desde que se creó el IFT, el espectro asignado para servicios móviles ha crecido 163.0%, al pasar de 222 MHz a 584 MHz, lo que favorece la calidad de los servicios de telecomunicaciones móviles.
- En abril de 2020, en el país se tenían autorizadas para su operación, un total de 2,977 estaciones, distribuidas por servicio en: 403 estaciones de amplitud modulada (AM); 1,714 estaciones de frecuencia modulada (FM), y 860 estaciones de Televisión Digital Terrestre (TDT).
- Para el servicio de radiodifusión sonora:
  - En AM se estima una cobertura poblacional de 107,786,543 habitantes, ubicados en 158,122 localidades, lo que representa el 95.95% de la población total del país.
  - En FM se ha logrado una cobertura poblacional estimada de 104,261,773 habitantes, distribuidos en 135,312 localidades, lo que representa el 92.81% de la población total.
  - Para el servicio de radiodifusión de TDT se estima una cobertura poblacional de 101,931,008 habitantes, ubicados en 120,609 localidades, lo que representa el 90.74% de la población del país.

En cuanto a beneficios sociales y empoderamiento de usuarios y audiencias:

- En 2013, 23 de cada 100 habitantes tenían internet en su celular. Al cierre de 2019, sumaron 88.1 usuarios por cada 100 habitantes.

**PRESUPUESTO DE EGRESOS DE LA FEDERACIÓN 2021  
ESTRATEGIA PROGRAMÁTICA**

<b>RAMO:</b>	<b>43 Instituto Federal de Telecomunicaciones</b>	<b>Página 4 de 16</b>
--------------	---	-----------------------

- Para el cierre de 2019, 56.4 de cada 100 hogares en México cuentan con Internet; es decir, la penetración del servicio fijo de acceso a Internet ha aumentado en 44.7% desde junio de 2013 (v.gr. 39 de cada 100 hogares).
- A principios de 2013, solo el 8.0% de los hogares con internet fijo tenía velocidades anunciadas de entre 10 y 100 Mbps. A diciembre de 2019, esta velocidad representó 89.3% de los accesos de internet fijo.
- Derivado del apagón analógico y la multiprogramación, las audiencias tienen la posibilidad de ver más canales digitales de TV abierta y con mejor calidad, elevándose en más de 188.0% la oferta de este servicio. Como resultado de ello ahora los concesionarios pueden disponer de mayores opciones de programación para emitir, por ejemplo, los contenidos educativos de la SEP durante el desarrollo de la pandemia por COVID-19.
- Desde su creación y al mes de abril de 2020, el IFT ha otorgado 175 concesiones para uso social, 71 de tipo comunitario y 11 de uso social indígena, para dar servicios de radiodifusión: 213 de FM, 23 de AM y 21 de TDT, distribuidas en 30 Estados de la República.
- A partir de la creación del Instituto, se realizó el diseño y desarrollo de la metodología cuantitativa y cualitativa de Estudios, Investigaciones y Reportes en materia de audiencias y contenidos audiovisuales, como la Encuesta Nacional de Consumo de Contenidos Audiovisuales, con la finalidad de comprender el uso, aprovechamiento y apropiación de la prestación de los servicios públicos que se transmiten a través de las concesiones de radio y televisión. Así como también observar lo relacionado con el consumo de contenidos digitales.
- Mediante el proyecto de Alfabetización Mediática, se han impartido un total de 7,864 talleres a estudiantes de primaria y secundaria de más de 864 escuelas, familias y público en general. Hasta febrero de 2020, se visitaron 139 municipios de los 32 estados de la República Mexicana.

**PRESUPUESTO DE EGRESOS DE LA FEDERACIÓN 2021  
ESTRATEGIA PROGRAMÁTICA**

<b>RAMO:</b>	<b>43 Instituto Federal de Telecomunicaciones</b>	<b>Página 5 de 16</b>
--------------	---	-----------------------

- A través del micrositio Somos Audiencias publicado en 2019 se ha empoderado a audiencias de los distintos grupos etarios: niñas, niños y adolescentes, padres de familia, profesores y público en general, con la ayuda de cápsulas, juegos y fichas para desarrollar en las aulas que abordan distintos temas relacionados con sus derechos. Asimismo, se ha facilitado el contacto con los defensores de radio y televisión a través de un buscador donde también se puede localizar el código de ética de los concesionarios de radiodifusión. El micrositio es accesible para audiencias con discapacidad y contiene información traducida a 11 lenguas indígenas.

Todos estos resultados demuestran que el Instituto ha seguido generando beneficios tangibles para la sociedad mexicana, que se han visto reflejados en ahorros económicos; incremento en la cobertura y más opciones de consumo de contenidos y servicios, así como nuevas herramientas para el ejercicio pleno de sus derechos.

Desde su primer presupuesto como órgano autónomo en 2014, el IFT ha operado con un techo de gasto en constante reducción (38.2 menor en términos reales), lo que ha demostrado su compromiso en escenarios de máxima restricción presupuestal. En este sentido, el IFT se ha esforzado por mantener una política de gasto ajustada siempre y de forma permanente a los criterios de legalidad, honestidad, eficiencia, eficacia, economía, racionalidad, austeridad, transparencia, control, rendición de cuentas y equidad de género establecidos en la Ley Federal de Presupuesto y Responsabilidad Hacendaria (LFPRH).

La integración del Presupuesto del Instituto para el año 2021 se realizó mediante un ejercicio de detección y priorización de necesidades de las Unidades Administrativas, con base en las atribuciones que la Constitución y la LFTR otorgan al Instituto, incluyendo sus atribuciones como autoridad en materia de competencia económica en términos de la legislación de la materia.

La política de gasto del Instituto para 2021 continuará fundamentada en la generación de resultados tangibles para la sociedad mexicana *sin el incremento de sus recursos asignados*; ajustándose al nuevo entorno en materia de austeridad y remuneraciones de los servidores públicos y en respuesta al entorno económico provocado por

**PRESUPUESTO DE EGRESOS DE LA FEDERACIÓN 2021  
ESTRATEGIA PROGRAMÁTICA**

<b>RAMO:</b>	<b>43 Instituto Federal de Telecomunicaciones</b>	<b>Página 6 de 16</b>
--------------	---	-----------------------

la pandemia generada por el virus SARS-COVID19. Por ello, dicha política de gasto se mantendrá orientada al cumplimiento de sus objetivos y funciones sustantivas mediante la instrumentación de políticas de ahorro que le permitan sostener un nivel de ejercicio razonable del gasto, siempre por debajo del crecimiento de la inflación.

El Presupuesto del Instituto para el ejercicio 2021 considera las previsiones de gasto que permitirán a las Unidades Administrativas del Instituto atender sus facultades legales y proyectos; cumpliendo con los límites específicos de gasto establecidos en la Ley Federal de Austeridad Republicana y con el Límite Máximo del Gasto Corriente Estructural, previsto en el Artículo 17 de la Ley Federal de Presupuesto y Responsabilidad Hacendaria (LFPRH) conforme a las clasificaciones determinadas en el Manual de Programación y Presupuesto para el ejercicio fiscal 2021.

Finalmente, el Instituto mantendrá en el ejercicio 2021 la estructura programática de los últimos cuatro años, que considera cuatro programas presupuestarios, dos de ellos relacionados directamente con el desempeño de las funciones y actividades sustantivas: G004 "Regulación y Supervisión de los Sectores Telecomunicaciones y Radiodifusión", G007 "Regulación para el uso eficiente del espectro radioeléctrico" y dos de apoyo: M001 "Actividades de apoyo administrativo y O001 "Actividades de apoyo a la función pública y buen gobierno".

El Instituto ratifica su compromiso de orientar sus recursos asignados a aquellas acciones que atiendan sus obligaciones como órgano constitucional autónomo y contribuyan al incremento del bienestar de los mexicanos.

***Gasto en servicios personales***

En el marco de los mandatos contenidos en el artículo 28 constitucional y la LFTR, el IFT se ha constituido como un órgano regulador y autoridad en materia de competencia económica de alta especialización, que tutela Derechos Humanos y contribuye al acceso a las tecnologías de la información y comunicaciones; a los servicios de radiodifusión y telecomunicaciones, incluyendo la banda ancha e internet; a través de la creación de un entorno

**PRESUPUESTO DE EGRESOS DE LA FEDERACIÓN 2021  
ESTRATEGIA PROGRAMÁTICA**

<b>RAMO:</b>	<b>43 Instituto Federal de Telecomunicaciones</b>	<b>Página 7 de 16</b>
--------------	---	-----------------------

favorable para la competencia económica, el despliegue de infraestructura, el empoderamiento de usuarios y audiencias; así como el acceso de un mayor número de población a los servicios, y la reducción de costos; entre otros. Todos ellos son factores esenciales para mantener el dinamismo del sector y su contribución al crecimiento económico y el desarrollo social.

Todo lo anterior, conlleva la necesidad de contar con un equipo humano altamente calificado en diversas disciplinas, tales como son:

1. Ingenierías en: Telecomunicaciones, Mecánica y Electrónica, Telemática, Redes, Sistemas e Informática.
2. Economía: con especialidades en Políticas Públicas, Matemática, Industrial, de Mercados, y de las Tecnologías de la Información; Regulación y Competencia; Análisis de Costos.
3. Derecho: Regulatorio, Constitucional, Propiedad Intelectual, Derechos Humanos, Administrativo, Corporativo, De la Competencia Económica de las Telecomunicaciones, De las Tecnologías de la Información y Comunicación, Derecho Fiscal y Mercantil.
4. Especialidades tales como: Ciberseguridad, Big Data, Entorno Digital y Derechos de las Audiencias.

El órgano máximo de decisión del Instituto, así como sus principales áreas sustantivas, desarrollan actividades técnico calificadas y de alta especialización en su función, por mencionar algunas de ellas, conforme a lo siguiente:

1. Regular, promover y supervisar el uso, aprovechamiento y explotación eficiente del espectro radioeléctrico, los recursos orbitales, los servicios satelitales, las redes de telecomunicaciones y la prestación de los servicios de radiodifusión y telecomunicaciones, así como el acceso a infraestructura activa, pasiva e insumos esenciales;

**PRESUPUESTO DE EGRESOS DE LA FEDERACIÓN 2021  
ESTRATEGIA PROGRAMÁTICA**

<b>RAMO:</b>	<b>43 Instituto Federal de Telecomunicaciones</b>	<b>Página 8 de 16</b>
--------------	---	-----------------------

2. Elaborar disposiciones administrativas de carácter general, planes técnicos fundamentales, lineamientos, reglas, ordenamientos técnicos y normas en materia de telecomunicaciones y radiodifusión;
3. Determinar y autorizar lineamientos de carácter general para el otorgamiento de concesiones para el uso, aprovechamiento o explotación del espectro radioeléctrico, así como para la ocupación y explotación de recursos orbitales para uso público, social y privado;
4. Sustanciar procedimientos, y elaborar los proyectos de resolución correspondientes a los procedimientos seguidos en forma de juicio conforme a lo establecido en la Ley Federal de Competencia Económica (LFCE), en los sectores de telecomunicaciones y radiodifusión.
5. Conocer de la etapa de investigación y ser parte en el procedimiento seguido en forma de juicio de conformidad con lo establecido en la LFCE;
6. Evaluar y tramitar las solicitudes de autorización para transitar a la concesión única o para consolidar sus títulos en una sola concesión en los casos de las concesiones en materia de telecomunicaciones;
7. Supervisar, conforme a los programas de supervisión y vigilancia que determine o cuando se presenten hechos, actos u omisiones que motiven la supervisión, que los concesionarios, los autorizados y demás sujetos regulados cumplan con las obligaciones y condiciones establecidas en los títulos de concesión, autorizaciones, acuerdos, resoluciones y demás disposiciones legales, reglamentarias y administrativas aplicables, y,
8. Diseñar y planear la política en medios y contenidos audiovisuales, en los que se propicie el libre acceso a información plural y oportuna, la diversidad, la no discriminación, la libertad de expresión y de difusión.



**PRESUPUESTO DE EGRESOS DE LA FEDERACIÓN 2021  
ESTRATEGIA PROGRAMÁTICA**

<b>RAMO:</b>	<b>43 Instituto Federal de Telecomunicaciones</b>	<b>Página 9 de 16</b>
--------------	---	-----------------------

El régimen jurídico específico otorgado al IFT incluye, entre otros aspectos:

1. El reconocimiento como Órgano Constitucional Autónomo;
2. La existencia de un mandato claro respecto de su trabajo técnico, calificado, y de alta especialización en su función;
3. El máximo órgano de gobierno del IFT se integra por siete Comisionados, quienes son seleccionados mediante un proceso que observa los principios de transparencia, publicidad y máxima concurrencia, en donde los candidatos deben cumplir con elementos de idoneidad que combinan aspectos técnicos y académicos de alta especialización, así como de independencia.
4. Que el IFT y la COFECE sean los únicos órganos del Estado Mexicano en los que sus Titulares y los miembros de sus órganos de gobierno deben acreditar, mediante una evaluación, que poseen los conocimientos técnicos de alta especialización para desempeñar dichos cargos;
5. La validación técnica está respaldada por el examen de conocimientos que realizan en conjunto otros órganos autónomos. Adicionalmente se cuenta con la participación de dos Poderes de la Unión pues la elección la realiza el Senado, por mayoría calificada de dos terceras partes, a propuesta del Ejecutivo Federal.
6. La naturaleza del IFT, como Órgano Constitucional Autónomo, su trabajo técnico calificado y especialización en su función, lo ubican en los supuestos de la fracción III del artículo 127 Constitucional
7. El hecho de que la LFTR en su capítulo IV contempla un régimen laboral específico al IFT, dentro del cual incorpora la obligación de establecer un Sistema de Servicio Profesional, mismo que se encuentra en operación desde 2015.

**PRESUPUESTO DE EGRESOS DE LA FEDERACIÓN 2021  
ESTRATEGIA PROGRAMÁTICA**

<b>RAMO:</b>	<b>43 Instituto Federal de Telecomunicaciones</b>	<b>Página 10 de 16</b>
--------------	---	------------------------

La base actual para la valuación de los puestos del Instituto y el diseño del correspondiente tabulador específico de sueldos y salarios adoptado por el IFT desde 2016, se realizó utilizando un método que, mediante una adaptación combinada de la graduación por puntos y de comparación con base en tres elementos básicos (competencias, solución de problemas, y responsabilidad en la toma de decisiones) permite determinar su competitividad externa y su equidad interna, de una manera objetiva y sobre bases técnicas.

Con fecha 13 de agosto de 2020, mediante Oficio No. 307-A.-1445, la Secretaría de Hacienda y Crédito Público a través de la Unidad de Política y Control Presupuestario, dio a conocer al IFT la Remuneración Ordinaria Anual y la Remuneración Ordinaria Líquida Mensual del Presidente de la República, con vigencia a partir del 1 de enero de 2021 a efecto de que el Instituto cuente con elementos de referencia para la conformación de los Límites de la Percepción Ordinaria Total en el Instituto Federal de Telecomunicaciones (Netos Mensuales), Remuneración Total Anual del Comisionado Presidente del Instituto Federal de Telecomunicaciones, Límites de Percepciones Extraordinarias Netas Totales, y Analítico de Plazas y Remuneraciones.

Dado que el Instituto es un órgano constitucional autónomo, que cuenta con un sistema de servicio profesional que incorpora condiciones generales de trabajo, y cuyo personal desarrolla un trabajo técnico calificado y de especialización en su función, actualiza los supuestos establecidos en la fracción III del artículo 127 constitucional.

Por lo anterior, para 2021 se prevé para 25 puestos del IFT-que representan únicamente el 1.8% de su plantilla total- un monto mayor a la Remuneración Ordinaria Líquida Mensual del Presidente de la República, con vigencia a partir del 1 de enero de 2021, con un excedente de hasta un 28%. Mientras que el resto de los puestos del Instituto se ubica por debajo del referente máximo descrito.

**PRESUPUESTO DE EGRESOS DE LA FEDERACIÓN 2021  
ESTRATEGIA PROGRAMÁTICA**

<b>RAMO:</b>	<b>43 Instituto Federal de Telecomunicaciones</b>	<b>Página 11 de 16</b>
--------------	---	------------------------

***Gasto en materiales y suministros, servicios generales, bienes muebles e inmuebles e inversión física***

El Presupuesto del Instituto para el ejercicio fiscal 2021, contempla aquellos gastos considerados indispensables para el ejercicio eficaz y oportuno de sus competencias, a través de los programas presupuestarios siguientes:

**PROGRAMA PRESUPUESTARIO G004: REGULACIÓN Y SUPERVISIÓN DE LOS SECTORES TELECOMUNICACIONES Y RADIODIFUSIÓN**

El Instituto como Órgano Regulador Autónomo en los sectores de TyR, requiere de servicios, sistemas, bases de datos y recursos que permitan a las unidades administrativas desarrollar sus actividades en concordancia con lo dispuesto en el marco jurídico vigente. Estos recursos permitirán el cumplimiento de sus obligaciones fundamentalmente a través del análisis y procesamiento de información.

Dentro del Programa Presupuestario G004 se agrupan la mayoría de las Unidades Administrativas que realizan actividades sustantivas dentro del Instituto, tales como:

1. Fomentar el desarrollo de la competencia, la libre concurrencia y la pluralidad en los sectores de las TyR
2. Fomentar el desarrollo y uso eficiente de la Infraestructura de los sectores de las TyR
3. Garantizar los niveles de calidad definidos por el Instituto para la prestación de los servicios de las TyR
4. Fomentar la protección de los derechos de los usuarios y las audiencias
5. Actividades de fortalecimiento Institucional

**PRESUPUESTO DE EGRESOS DE LA FEDERACIÓN 2021  
ESTRATEGIA PROGRAMÁTICA**

<b>RAMO:</b>	<b>43 Instituto Federal de Telecomunicaciones</b>	<b>Página 12 de 16</b>
--------------	---	------------------------

Durante el ejercicio fiscal 2021 se realizarán entre otros, los proyectos siguientes:

1. El registro, análisis, evaluación, control y seguimiento de las actividades relacionadas con el cumplimiento de la regulación asimétrica, con la revisión de la información de separación contable del año fiscal 2019 y 2020 y con la revisión y actualización de indicadores clave de desempeño.
2. La creación del dashboard para la visualización y procesamiento de contadores de desempeño del servicio móvil, el fortalecimiento del Sistema Electrónico de Administración de los Análisis de Impacto Regulatorio (SEAAIR), la integración del registro de regulaciones del IFT, el mantenimiento y soporte de la plataforma de crowdsourcing y medidor de velocidad del servicio de acceso a Internet, y el mantenimiento y soporte del Sistema para el Análisis de Telecomunicaciones y Conectividad (SATYC).
3. La adquisición de equipo de medición para evaluar el cumplimiento de los límites de exposición máxima para seres humanos a radiaciones electromagnéticas de radiofrecuencia no ionizantes, en el entorno de estaciones de radiocomunicación o fuentes emisoras.
4. El análisis situacional de la industria y la valuación de las bandas de espectro radioeléctrico identificadas como 5G ; la identificación y análisis de la utilidad de la radio, televisión e internet en la vida diaria de la población infantil y adulta, de pueblos y comunidades indígenas; el diagnóstico de conocimientos, habilidades y actitudes de las audiencias respecto de los medios de comunicación y los contenidos audiovisuales; la definición de contadores de desempeño del servicio fijo; la evaluación empírica de mercado derivado de conductas anticompetitivas y el desarrollo de modelos económicos de valuación de espectro.
5. La realización del Foro Internacional sobre Medios Indígenas y Comunitarios, para promover e impulsar que los usuarios y las audiencias tengan mejores opciones de servicios públicos a precios asequibles, a través del impulso de la competencia y libre concurrencia de los sectores regulados.

**PRESUPUESTO DE EGRESOS DE LA FEDERACIÓN 2021  
ESTRATEGIA PROGRAMÁTICA**

<b>RAMO:</b>	<b>43 Instituto Federal de Telecomunicaciones</b>	<b>Página 13 de 16</b>
--------------	---	------------------------

6. La realización de talleres para usuarios de servicios de telecomunicaciones: dirigidos a grupos vulnerables (niños, adolescentes, personas con discapacidad, de la tercera edad y grupos indígenas), que permitan enseñarlos a utilizar dispositivos tecnológicos, desarrollar habilidades digitales y lograr su empoderamiento como usuarios.
7. La operación del Centro de Contacto de Atención al Usuario, el cual brinda información y orientación a usuarios y consumidores de servicios de telecomunicaciones y radiodifusión de las distintas localidades del país, a través del número 800 2000 120.
8. La realización de campañas de comunicación social para transmitir a nivel nacional los mensajes institucionales sobre programas y acciones sustantivas del Instituto, así como aquellos que informen a la ciudadanía sobre sus derechos.
9. La realización de visitas de verificación, inspección, supervisión, notificación de sanciones y vigilancia del espectro radioeléctrico y las medidas de regulación asimétrica.

**PROGRAMA PRESUPUESTARIO G007: REGULACIÓN PARA EL USO EFICIENTE DEL ESPECTRO RADIOELÉCTRICO**

El Espectro Radioeléctrico y los recursos orbitales son bienes del dominio público de la Nación, su titularidad y administración corresponden al Estado. Dicha administración se ejercerá por el Instituto según lo dispuesto en la Constitución, la LFTR y los tratados y acuerdos internacionales aplicables. De acuerdo a la LFTR, su administración incluye la elaboración y aprobación de planes y programas de uso, el establecimiento de las condiciones para la atribución de bandas de frecuencia, el otorgamiento de concesiones, la supervisión de las emisiones radioeléctricas y la aplicación de sanciones, sin menoscabo de las atribuciones que le corresponden al Ejecutivo Federal. Para ello, el Instituto se basará en criterios objetivos, transparentes, no discriminatorios y proporcionales.

**PRESUPUESTO DE EGRESOS DE LA FEDERACIÓN 2021  
ESTRATEGIA PROGRAMÁTICA**

<b>RAMO:</b>	<b>43 Instituto Federal de Telecomunicaciones</b>	<b>Página 14 de 16</b>
--------------	---	------------------------

En ese contexto, mediante la realización de diversas licitaciones de espectro radioeléctrico, en 2021 se continuará con la política de incremento de los servicios de radiodifusión sonora en el país y la competencia; así como el aumento de las opciones de acceso a contenidos, la diversidad de los mismos, la creación de mayor infraestructura para ampliar la cobertura y la mejora de la calidad de los servicios de telecomunicaciones y radiodifusión.

El mantenimiento al Sistema Integral de Administración del Espectro Radioeléctrico permitirá garantizar una herramienta técnica vigente y actualizada para la administración del espectro radioeléctrico, capaz de soportar las exigencias de la operación de los usuarios del Instituto, así como los retos regulatorios del sector de las telecomunicaciones y radiodifusión.

A fin de promover e impulsar que los usuarios y las audiencias tengan mejores opciones de servicios públicos a precios asequibles, a través del impulso de la competencia y libre concurrencia de los sectores regulados; y garantizar que los hechos y circunstancias de tiempo, modo y lugar de las licitaciones se realicen conforme a lo dispuesto en la LFTR y las Bases de Licitación, dichos procedimientos se continuarán bajo la observancia de Fedatarios Públicos y Testigos Sociales.

**PROGRAMA PRESUPUESTARIO M001: ACTIVIDADES DE APOYO ADMINISTRATIVO**

El Instituto ha dirigido sus esfuerzos a garantizar la provisión de los insumos necesarios de las unidades administrativas que lo integran y la operación del Pleno. Con ese fin corresponde a la Unidad de Administración ser el área de apoyo de carácter transversal, auxiliar y de servicio que permite dotar de recursos al Instituto bajo los principios de racionalidad, eficacia y eficiencia. De esa manera contribuye en su área de responsabilidad al cumplimiento de las atribuciones, objetivos y metas de la Institución. Como parte de las actividades de apoyo, se continuará avanzando en la formación de capacidades internas mediante la profesionalización de los servidores públicos, el manejo y consolidación eficiente, racional y transparente del patrimonio institucional y su seguridad física y de la información.

**PRESUPUESTO DE EGRESOS DE LA FEDERACIÓN 2021  
ESTRATEGIA PROGRAMÁTICA**

<b>RAMO:</b>	<b>43 Instituto Federal de Telecomunicaciones</b>	<b>Página 15 de 16</b>
--------------	---	------------------------

Entre las acciones más relevantes que se integran dentro de este programa presupuestario para 2021 se encuentran el garantizar la provisión de los recursos materiales, servicios generales, capacitación y tecnologías de información y servicios de mantenimiento que requiere todo el Instituto, así como aquellos servicios de uso transversal que resultan indispensables para que todas las unidades administrativas lleven a cabo sus funciones sustantivas.

Destacan para el 2021, el Servicio Administrado de Redes (SAR-2), los servicios de fábrica de software y los servicios administrados especializados de tecnologías de la información, proyectos que en su conjunto permitirán darle continuidad a la adopción de una infraestructura de cómputo, comunicaciones y seguridad de la información flexible y escalable; así como un esquema que provea protección tanto a la infraestructura, servicios y usuarios finales, como a aspectos normativos, de procesos, calidad e ingeniería en torno a las tecnologías de la información y comunicaciones; y los espacios necesarios para el desarrollo de las funciones del personal.

Finalmente, la Dirección General de Igualdad de Género, Diversidad e Inclusión, dará continuidad a las políticas implementadas para la promoción de la incorporación de la perspectiva de género, la erradicación de toda forma de discriminación, el empoderamiento de las mujeres, la inclusión social y el derecho a la igualdad, en la planeación, coordinación, ejecución y evaluación de programas, proyectos o acciones del Instituto para la igualdad de género y no discriminación de manera transversal.

**PROGRAMA PRESUPUESTARIO 0001: ACTIVIDADES DE APOYO A LA FUNCIÓN PÚBLICA Y BUEN GOBIERNO**

El artículo 35 de la LFTR establece que el Instituto contará con una Contraloría Interna (modificada a Órgano Interno de Control en mayo de 2015 de acuerdo al "Decreto por el que se reforman, adicionan y derogan diversas disposiciones de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, en materia de combate a la corrupción") como un órgano dotado de autonomía técnica y de gestión para decidir sobre su funcionamiento y resoluciones y tendrá a su cargo la fiscalización de los ingresos y egresos del Instituto, así como la sustanciación de los

**PRESUPUESTO DE EGRESOS DE LA FEDERACIÓN 2021  
ESTRATEGIA PROGRAMÁTICA**

<b>RAMO:</b>	<b>43 Instituto Federal de Telecomunicaciones</b>	<b>Página 16 de 16</b>
--------------	---	------------------------

procedimientos y, en su caso, la aplicación de las sanciones inherentes a las responsabilidades administrativas de los servidores públicos del Instituto, conforme a la Ley General de Responsabilidades Administrativas y demás disposiciones que resulten aplicables.