

PRESUPUESTO DE EGRESOS DE LA FEDERACIÓN 2016
ANÁLISIS FUNCIONAL PROGRAMÁTICO ECONÓMICO (EFECTIVO)

(pesos)

ENERO DE 2016

ENTIDAD: **W3J Consejo de Promoción Turística de México, S.A. de C.V.**

SECTOR: **21 Turismo**

Página: 1 de 1

F I	F N	S F	A I	P P	Denominación	Gasto Total	Gasto Corriente					Pensiones y Jubilaciones	Gasto de Inversión			
							Suma	Servicios Personales	Gasto de Operación	Subsidios	Otros de Corriente		Suma	Inversión Física	Subsidios	Otros de Inversión
1	3	04	001	O001	GASTO PROGRAMABLE	905,413,874	905,413,874	208,278,811	695,295,708		1,839,355					
					Gobierno	10,239,173	10,239,173	8,787,913	1,451,260							
					Coordinación de la Política de Gobierno	10,239,173	10,239,173	8,787,913	1,451,260							
					Función Pública	10,239,173	10,239,173	8,787,913	1,451,260							
					Función pública y buen gobierno	10,239,173	10,239,173	8,787,913	1,451,260							
					Actividades de apoyo a la función pública y buen gobierno	10,239,173	10,239,173	8,787,913	1,451,260							
					Desarrollo Económico	895,174,701	895,174,701	199,490,898	693,844,448		1,839,355					
					Turismo	895,174,701	895,174,701	199,490,898	693,844,448		1,839,355					
					Turismo	895,174,701	895,174,701	199,490,898	693,844,448		1,839,355					
					Servicios de apoyo administrativo	22,995,704	22,995,704	22,188,932	806,772							
					Actividades de apoyo administrativo	22,995,704	22,995,704	22,188,932	806,772							
					Turismo con sello propio de calidad hospitalidad y seguridad	872,178,997	872,178,997	177,301,966	693,037,676		1,839,355					
					Promoción de México como Destino Turístico	872,178,997	872,178,997	177,301,966	693,037,676		1,839,355					