

**PRESUPUESTO DE EGRESOS DE LA FEDERACIÓN 2016  
ESTRATEGIA PROGRAMÁTICA**

<b>ENTIDAD:</b>	<b>T9G Pemex Exploración y Producción</b>	<b>Página 1 de 4</b>
-----------------	---	----------------------

**Misión**

Asegurar la maximización del valor económico de Pemex Exploración y Producción (PEP), coordinando la definición y la ejecución de sus estrategias, asignando óptimamente los recursos a los proyectos y evaluando su desempeño.

**Vinculación con los Objetivos del Plan Nacional de Desarrollo**

Los compromisos directos que tiene Pemex Exploración y Producción, en lo establecido por el Poder Ejecutivo en el Plan Nacional de Desarrollo 2013 - 2018, se focalizan en la meta de México Próspero con el objetivo 4.6 "Abastecer de energía al país con precios competitivos, calidad y eficiencia a lo largo de la cadena productiva" y la estrategia 4.6.1 "Asegurar el abastecimiento de petróleo crudo, gas natural y petrolíferos que demanda el país". Estos elementos, a su vez, son soportados por los objetivos de negocio documentados en el Plan de Negocios de Petróleos Mexicanos con responsabilidad directa de PEP y que se manifiestan a continuación:

- Incrementar el inventario de reservas por nuevos descubrimientos y reclasificación.
- Incrementar la producción de hidrocarburos.
- Obtener niveles de eficiencia por encima de estándares internacionales en aprovechamiento de gas y costos de producción.
- Optimizar la capacidad de logística y acondicionamiento de hidrocarburos.
- Maximizar el valor de las oportunidades internacionales.

**Metas Estratégicas comprometidas por la Empresa**

Las metas de Pemex Exploración y Producción, contenidas en su Programa de Ejecución de la Estrategia y su actualización correspondiente en el Plan de Negocios de PEMEX son:

**PRESUPUESTO DE EGRESOS DE LA FEDERACIÓN 2016  
ESTRATEGIA PROGRAMÁTICA**

<b>ENTIDAD:</b>	<b>T9G Pemex Exploración y Producción</b>	<b>Página 2 de 4</b>
-----------------	---	----------------------

- Mantener la producción promedio de aceite entre 2.1 y 2.3 mmbd.
- Mantener la producción promedio de gas natural entre 4.5 y 5.2 mmpcd. (1)
- Restituir las reservas probadas igual o mayor al 100 por ciento.
- Mantener los costos de producción en el primer cuartil, y optimizar los costos de descubrimiento y desarrollo para llevarlos hacia el primer cuartil, con respecto a compañías internacionales.
- Lograr meta de cero accidentes.
- Lograr ser percibida como empresa socialmente responsable.

Nota: PEMEX, como Empresa Productiva del Estado, modificó el calendario de actualización del Plan de Negocios 2016-2020 y del Programa de Ejecución de la Estrategia 2016-2020 de sus empresas productivas del Estado subsidiarias, y se espera su próxima aprobación por las autoridades correspondientes; por lo que los indicadores y metas anteriores son preliminares hasta concluir dicha actualización y autorización.

(1) No incluye nitrógeno ni CO2

### **Objetivos Estratégicos de la Empresa**

Además del objetivo exclusivo de la exploración y extracción del petróleo y de los carburos de hidrógeno sólidos, líquidos o gaseosos, en el territorio nacional, en la zona económica exclusiva del país y en el extranjero, los objetivos estratégicos principales para lograr las metas y estrategias de la organización planteadas para reforzar a largo plazo la posición de PEP en el mercado son los siguientes:

- Incrementar el inventario de reservas por nuevos descubrimientos y reclasificación.

**PRESUPUESTO DE EGRESOS DE LA FEDERACIÓN 2016  
ESTRATEGIA PROGRAMÁTICA**

<b>ENTIDAD:</b>	<b>T9G Pemex Exploración y Producción</b>	<b>Página 3 de 4</b>
-----------------	---	----------------------

- Incrementar la producción de hidrocarburos.
- Aumentar y mejorar la capacidad de ejecución.
- Optimizar la inversión y gastos de operación.
- Optimizar las operaciones de producción, distribución y comercialización.

Nota: PEMEX, como Empresa Productiva del Estado, modificó el calendario de actualización del Plan de Negocios 2016 - 2020 y del Programa de Ejecución de la Estrategia 2016 - 2020 de sus empresas productivas del Estado subsidiarias, y se espera su próxima aprobación por las autoridades correspondientes; por lo que los objetivos estratégicos anteriores son preliminares hasta concluir dicha actualización y autorización.

Los programas y proyectos que soportan a las estrategias de la Empresa, han permitido proyectar las siguientes metas para el ejercicio fiscal 2016 <sup>(1)</sup>, con base en el Programa Operativo Anual.

	<b>Anual</b>	<b>Promedio Diario</b>	<b>Unidad de Medida</b>
Perforar Pozos (2)			
Exploratorios	29		Pozos
Desarrollo	228		Pozos
Producir:			
Petróleo crudo	822,402.0	2,247.0	(miles de) barriles
Gas natural (3)	2,103,177.9	5,746.4	(millones de) pies cúbicos

**PRESUPUESTO DE EGRESOS DE LA FEDERACIÓN 2016  
ESTRATEGIA PROGRAMÁTICA**

<b>ENTIDAD:</b>	<b>T9G Pemex Exploración y Producción</b>	<b>Página 4 de 4</b>
-----------------	---	----------------------

Condensados (4)	14,945.2	40.8	(miles de) barriles
Comercializar:			
En el mercado interno			
Petróleo crudo (5)	401,982.0	1,098.3	(miles de) barriles
En el mercado externo			
Petróleo crudo (6)	399,281.3	1,090.9	(miles de) barriles

Notas: El cumplimiento de estas metas puede ser afectado por la disponibilidad de los recursos presupuestales en tiempo y monto. (1) Considera fuentes adicionales de recursos financieros por un monto de 84 MMMpesos; (2) Se refiere al número de pozos a terminar; (3) Incluye nitrógeno y CO2; (4) Condensados entregados a plantas; (5) Incluye crudo a Pemex Transformación Industrial; (6) Crudo Carga @ 60°F.