

**PRESUPUESTO DE EGRESOS DE LA FEDERACIÓN 2016  
ESTRATEGIA PROGRAMÁTICA**

<b>ENTIDAD:</b>	<b>T9N Pemex Corporativo</b>	<b>Página 1 de 5</b>
-----------------	------------------------------	----------------------

La reforma constitucional en materia de energía (Reforma Energética), promulgada el 20 de diciembre de 2013, permitirá avanzar hacia la modernización del sector energético en México.

Esta Reforma establece los plazos para la adecuación del marco legal, la solicitud de asignaciones y la transformación de Petróleos Mexicanos a una Empresa Productiva del Estado. Estas nuevas condiciones propician un cambio de cultura organizacional en el que el mercado será el eje central del negocio y será quien defina hacia donde deberá dirigir las inversiones Petróleos Mexicanos frente a los cambios por la Reforma Energética, donde PEMEX se enfrentará a un entorno de competencia a lo largo de la cadena de valor, con nuevos esquemas de negocio y mercados objetivo de la industria. En este sentido, la finalidad es conjuntar la visión de largo plazo definiendo con esto los elementos que se deben considerar en el desarrollo de la estrategia de Petróleos Mexicanos, sus Empresas Productivas Subsidiarias y Filiales, para competir en un mercado abierto y mantener su posición de liderazgo, generando valor económico para los mexicanos. Con base en diversos análisis de planeación y en atención al cumplimiento de su mandato, Petróleos Mexicanos define su marco estratégico de referencia para dirigir su estrategia institucional.

**Nuestra razón de ser**

Maximizar el valor del petróleo para México.

**Nuestra Misión**

Ser la empresa más competitiva de la industria petrolera mexicana y referente internacional.

**Nuestros valores**

**PRESUPUESTO DE EGRESOS DE LA FEDERACIÓN 2016  
ESTRATEGIA PROGRAMÁTICA**

<b>ENTIDAD:</b>	<b>T9N Pemex Corporativo</b>	<b>Página 2 de 5</b>
-----------------	------------------------------	----------------------

Decisiones en función del valor que aportan a Petróleos Mexicanos, Excelencia operativa y simplicidad administrativa, Innovación y agilidad, Satisfacción del cliente, Honestidad y rendición de cuentas, Trabajo en equipo para lograr las metas de Petróleos Mexicanos, Orgullo de pertenecer a Petróleos Mexicanos.

**Vinculación con los objetivos de los Programas de Gobierno**

Petróleos Mexicanos establece su estrategia en el marco de la Política Energética Nacional, a través de la alineación con el Plan Nacional de Desarrollo 2013-2018 (PND), el Programa Sectorial de Energía (PROSENER), así como con la Estrategia Nacional de Energía (ENE).

Dentro del Eje IV "México Próspero" del Plan Nacional de Desarrollo 2013-2018, se define el objetivo 4.6 "Abastecer de energía al país con precios competitivos, calidad y eficiencia a lo largo de la cadena productiva", que mediante su estrategia 4.6.1 "Asegurar el abastecimiento de petróleo crudo, gas natural y petrolíferos que demanda el país" y a través de las siguientes líneas de acción; permite enfocar la planeación estratégica de Petróleos Mexicanos en el marco de los programas del Gobierno:

- Promover la modificación del marco institucional para ampliar la capacidad del Estado Mexicano en la exploración y producción de hidrocarburos, incluidos los de yacimientos no convencionales como los lutita. Fortalecer la capacidad de ejecución de Petróleos Mexicanos e incrementar las reservas y tasas de restitución de hidrocarburos. Elevar el índice de recuperación y la obtención de petróleo crudo, gas para fortalecer el mercado de gas natural mediante el incremento de la producción, el robustecimiento en la infraestructura de importación, transporte y distribución, para asegurar el abastecimiento de energía en óptimas condiciones de seguridad, calidad y precio. Incrementar la capacidad y rentabilidad de las actividades de refinación y reforzar la infraestructura para el suministro de petrolíferos en el mercado nacional y promover el desarrollo de una industria petroquímica rentable y eficiente.

**PRESUPUESTO DE EGRESOS DE LA FEDERACIÓN 2016  
ESTRATEGIA PROGRAMÁTICA**

<b>ENTIDAD:</b>	<b>T9N Pemex Corporativo</b>	<b>Página 3 de 5</b>
-----------------	------------------------------	----------------------

De esta manera, las principales líneas de acción de Petróleos Mexicanos Corporativo seguirán enmarcándose en torno a los objetivos y estrategias delineados en los programas de Gobierno vigentes, mencionados anteriormente; en la medida que se encuentran dirigidas a la modernización y transformación para convertirla en una empresa de clase mundial, competitiva internacionalmente. Asimismo, ante la nueva regulación y el entorno competitivo que enfrenta Petróleos Mexicanos, reenfoca su planeación estratégica bajo una perspectiva:

- Apegada a la normatividad / Que permita la creación de valor.
- Considere la competencia en los mercados y se oriente al cliente.
- Identifique sus fortalezas, capacidades y competencias.

Petróleos Mexicanos Corporativo orienta sus iniciativas estratégicas a la modernización y al crecimiento de la industria petrolera, a través de fortalecer la infraestructura productiva, mejorar el desempeño operativo de manera integral y armonizar los esfuerzos de las diferentes líneas de negocio para maximizar su valor económico.

**Objetivos institucionales**

Petróleos Mexicanos Corporativo continuará impulsando en el mediano y largo plazo las iniciativas encaminadas a dar cumplimiento a los objetivos de la Institución, como son: Maximizar el valor económico agregado, Contribuir al desarrollo sustentable y Satisfacer con calidad las necesidades de los clientes. Existen áreas de mejora y oportunidad donde PEMEX realiza esfuerzos por capturar los beneficios a través de: adaptar mejores prácticas operativas y de confiabilidad, incrementar la productividad, desarrollar y proveer recursos humanos especializados; mejorar sus mecanismos de fiscalización y transparencia; rendición de cuentas; mejorar sus estándares de seguridad industrial, protección ambiental y sustentabilidad. Asimismo, se busca incrementar la generación de valor y la eficiencia del proceso de suministros y fortalecer la proveeduría, apoyar el crecimiento y mejora del negocio mediante el desarrollo tecnológico, la gestión por procesos.

**PRESUPUESTO DE EGRESOS DE LA FEDERACIÓN 2016  
ESTRATEGIA PROGRAMÁTICA**

<b>ENTIDAD:</b>	<b>T9N Pemex Corporativo</b>	<b>Página 4 de 5</b>
-----------------	------------------------------	----------------------

**Metas estratégicas y/o resultados esperados**

- Mejorar el índice de frecuencia de accidentes y el índice de paros no programados.
- Mejorar los resultados de emisiones contaminantes al aire.
- Desarrollar recursos humanos especializados.
- Incrementar la satisfacción de los usuarios de los servicios integrales de telecomunicaciones de Petróleos Mexicanos, incorporando con oportunidad los avances tecnológicos a efecto de mejorar su eficiencia y los costos de operación, consolidar el desempeño institucional y capacidades técnicas para la administración y desarrollo de tecnologías de información y comunicaciones, así como concluir la implantación del Sistema Institucional de Desarrollo de Proyectos y el Sistema de Gestión por Procesos.

**Iniciativas relevantes para el cumplimiento de las metas estratégicas y/o resultados.**

Las iniciativas que se derivan de la sustentabilidad de Pemex se orientan a los siguientes aspectos:

- Mejorar la salud ocupacional de los trabajadores para lograr el desarrollo de sus capacidades y potencialidades.
- Continuar mejorando los índices de seguridad industrial.
- Obtener la licencia social y política para operar en entornos armónicos.
- Reducir la huella de carbono de la oferta de energía.

Las líneas de acción que se derivan de la eficiencia operativa y financiera se orientan, entre otros, a los siguientes aspectos:

**PRESUPUESTO DE EGRESOS DE LA FEDERACIÓN 2016  
ESTRATEGIA PROGRAMÁTICA**

<b>ENTIDAD:</b>	<b>T9N Pemex Corporativo</b>	<b>Página 5 de 5</b>
-----------------	------------------------------	----------------------

- Consolidar la implantación del mecanismo integrado de medición del desempeño y gestión empresarial orientada a resultados y reforzar el seguimiento financiero de las filiales.
- Fortalecer los mecanismos utilizados en la evaluación y ejecución de proyectos.
- Mejorar los servicios de tecnologías de información y comunicaciones para abatir rezagos y retos en la gestión de los procesos de negocios (Eficiencia en los procesos).
- Proveer a PEMEX de personal calificado, que genere los resultados esperados, utilizando mecanismos de incorporación, capacitación y desarrollo para incrementar la productividad laboral a través del establecimiento de estructuras de organización flexibles, que permitan la movilidad del personal acorde a las necesidades del negocio y a la optimización de los costos en la mano de obra y atender los requerimientos estratégicos del negocio, mejorar la atención a los representantes sindicales y la oportunidad y calidad de los sistemas, trámites y servicios de Recursos Humanos (RH) y Relaciones Laborales (RL).
- Revisar la normatividad interna y externa e impulsar la simplificación administrativa.
- Fortalecer la cultura enfocada a resultados a través de la modificación de comportamientos y a la generación de valor, alineado a los esquemas de compensación, beneficios y reconocimientos que impulsen un alto desempeño.

Petróleos Mexicanos reafirma su compromiso a través de sus Direcciones Corporativas, en la maximización de valor económico en apego a la estrategia institucional de la empresa, con sentido de equidad y responsabilidad social y ambiental.